

Duurzaamheid

“Sustainable practices support ecological, human, and economic health and vitality. Sustainability presumes that resources are finite, and should be used conservatively and wisely with a view to long-term priorities and consequences of the ways in which resources are used. In simplest terms, sustainability is about our children and our grandchildren, and the world we will leave them.”

“Duurzame handelingen ondersteunen de ecologische, menselijke en economische gezondheid en vitaliteit. Duurzaamheid veronderstelt dat hulpbronnen eindig zijn en conservatief en verstandig moeten worden gebruikt met het oog op de lange termijn prioriteiten en de gevolgen van de manier waarop hulpbronnen worden gebruikt. In de eenvoudigste bewoordingen gaat duurzaamheid over onze kinderen en kleinkinderen, en de wereld die we hen zullen nalaten.”

Bron: www.sustain.ucla.edu



Lumière

Cinema
Restaurant
Café

In 2026 bestaat Lumière 50 jaar. Al sinds het begin heeft het thema ‘duurzaamheid’ meegewogen in de operationele besluitvorming. Om Lumière nog toekomstbestendiger te maken, is in 2023 besloten dit thema verder te verankeren in haar organisatie. Om dit te realiseren, is het van belang om ons beleid, dat bijdraagt aan verdere verduurzaming van onze organisatie, vast te leggen in dit document.

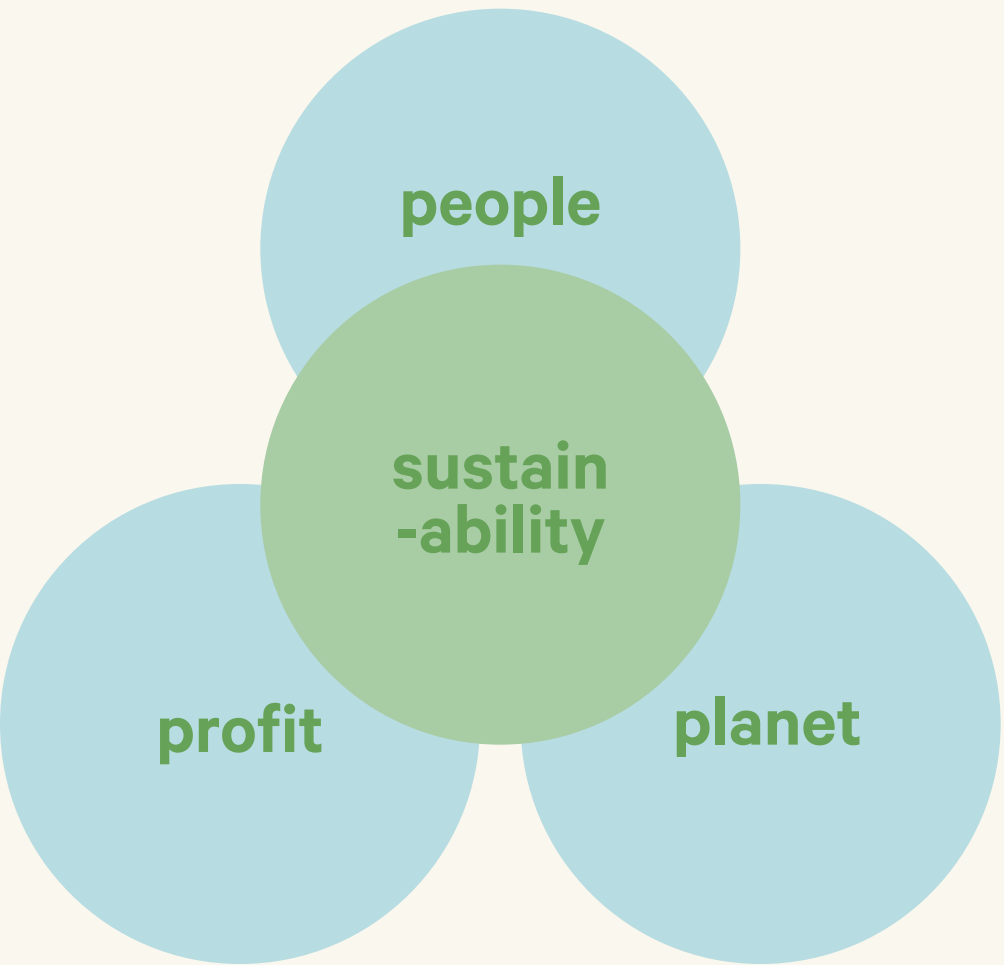
Tevens vormen de thema’s opgenomen in dit document toetstingstenen bij de huidige en toekomstige directie besluitvorming aangaande ambities en ontwikkeling.

John Elkington, één van de grondleggers van duurzaam ondernemen, spreekt in zijn boek ‘Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business’, over drie pijlers waarlangs duurzaamheid wordt vormgegeven, te weten: **People**, **Planet** en **Profit** en het belang van de juiste balans en samenhang tussen deze drie pijlers. Ons duurzaamheidsbeleid zal derwege aan de hand van deze drie pijlers worden vormgegeven.

De United Nations heeft in navolging op de noodzaak tot mondiale verduurzaming een zeventien-tal doelstellingen geformuleerd (SDG’s), waardoor de te benemen acties/besluiten gericht en concreter kunnen worden ingevuld.

We constateren dat inmiddels steeds meer bedrijven en overheden op basis van deze zeventien SDG’s rapporteren en vergelijken. Vandaar dat wij deze SDG’s zullen gebruiken om onze duurzaamheidsdoelstellingen en activiteiten mede vorm te geven.

Niet alle benoemde SDG’s zijn voor Lumière van toepassing.



We zullen onze activiteiten dan ook met name toetsen op onderstaande SDG’s

- **No Poverty**
Geen armoede
- **Zero Hunger**
Geen honger
- **Quality Education**
Kwaliteit van onderwijs
- **Gender Equality**
Gelijke genderrechten
- **Climate Action**
Klimaatactie
- **Good Health & Wellbeing**
Gezondheid & welzijn
- **Reduce Inequalities**
Beperk ongelijkheid

In de bijlage vind je de UN doelstellingen welke behoren bij de SDG.

People

De pijler **People** (Mensen) zullen we differentiëren in:

- Medewerkers
- Bezoekers en gasten

Er zijn echter een aantal thema’s welke voor beide doelgroepen van toepassingen zijn. Deze worden dan ook zonder differentiatie beschreven. Deze thema’s zijn:

- Inclusie
- Toegankelijkheid

Onder **inclusie** verstaat Lumière dat eenieder – ongeacht leeftijd, fysieke/mentale beperking, (non)gender, sociale & culturele afkomst of seksuele geaardheid – welkom is als medewerker dan wel als bezoeker/gast.

Ons filmaanbod wordt dusdanig breed geprogrammeerd dat eenieder uit bovenstaande benoemde doelgroep zich verbonden voelt met ons product en onze organisatie. We sluiten geen films uit op basis van bovengenoemde, maar behouden ons wel het recht om uit te sluiten op basis van kwaliteits- en/of beschikbaarheidscriteria.

In ons personeelsreglement staat omschreven hoe we binnen Lumière met elkaar om wensen te gaan, waar men zich kan melden bij ongewenste situaties (bijv. externe vertrouwenspersoon) en wat mogelijke sancties zijn bij het niet naleven hiervan.

Lumière streeft ernaar om op basis van bovengenoemde aspecten haar medewerkersbestand representatief te laten zijn van de (Maastrichtse) samenleving, vooral omdat Lumière ervan overtuigd is dat een pluriform medewerkersbestand bijdraagt aan onze

functie/missie zijnde: “We zijn het filmhart van Maastricht”. Met name op het gebied van leeftijd en gender hebben we een hoge mate van diversiteit. Wel signaleren we dat ons personeelsbestand op het gebied van culturele achtergrond een hogere mate van diversiteit mag krijgen. Dit is een uitdaging die voor een groot deel van de culturele sector geldt.

Onder **toegankelijkheid** verstaan we het zowel fysiek als financieel inrichten en faciliteren van ons gebouw, zoals bijvoorbeeld kortingsacties om Lumière betaalbaar te houden voor iedereen, of automatische toegangsdeuren om zelfstandigheid van bezoekers met fysieke handicap te verhogen. Dit kan worden verbeterd door nog meer fysieke aanpassingen in ons gebouw uit te voeren die de toegankelijkheid van mensen met een beperking bevorderen. Denk hierbij aan beter aan verbeterde techniek voor slechthorenden, brailletekst in de liften of zalen, voorzieningen op de website voor slechtzienden en automatische deuren in de publieksruimten voor mensen in rolstoel of met rollator.

De overige ‘People’-thema’s die wij als organisatie implementeren staan hieronder beschreven:

Medewerkers

- We dragen als Lumière zorg voor een veilige werkomgeving, zowel mentaal (gedragscode) als fysiek (RIE).
- We stimuleren de juiste werk/privé-balans. Dit doen we onder andere door het toestaan en indien nodig faciliteren van thuiswerken. Ook signaleren we het eventueel langdurig meer werken dan contractueel is afgesproken en gaan we indien nodig hierover in gesprek.
- We stimuleren zelfontwikkeling door het ondersteunen van studie en training. Hetzij financieel, hetzij qua tijd, of beide.

- We gaan in 2024 actief op zoek naar samenwerking met dagbestedingsinstituten voor medewerkers met een geestelijke of lichamelijke beperking.
- We hanteren sinds 2023 de NPF-cao voor Stichting Lumière Cinema en de KHN-cao voor Stichting Lumière Bassin, met de daarbij behorende salarisschalen en periodieke verhogingen, zodat we willekeur in salarissen en inschaling voorkomen (fair pay).

Bezoekers en gasten

- Op financieel gebied bieden we kortingspassen en studentenavonden aan en hebben we samenwerkingsverbanden met diverse maatschappelijke organisaties in de regio zoals Stichting ‘Quiet’ en Stichting ‘Eet met je hart’.
- We bieden vanaf 2024 alle jongeren t/m 25 jaar de mogelijkheid een jongerenpas aan te schaffen. Zo kunnen niet alleen studerende, maar ook werkende jongeren tegen gereduceerd tarief onze films bezoeken.
- In ons restaurant houden we voor onze bezoekers rekening met allergie-wensen en zorgen we dat er voldoende hoogwaardige vegetarische en veganistische producten op de kaart staan.
- We bieden vanaf 2024 bezoekers de gelegenheid om bestelde, niet-geconsumeerde gerechten mee naar huis te nemen in een zogenaamde ‘doggy-bag’ om zo de onvermijdelijke voedselverspilling zoveel mogelijk te beperken.
- We zoeken actief naar samenwerking met instanties die bezoek voor mensen met een kleine portemonnee toegankelijk maken en houden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan Maastrichtse instanties ‘Quiet’ en ‘Eet met je hart’.

Planet

De pijler **Planet** (Milieu) verdelen we bij Lumière onder in een vijftal thema’s, te weten:

- 1. Afval
- 2. Water
- 3. Energie
- 4. Eten en drinken
- 5. CO2 footprint

1. Afval

De Nederlandse overheid heeft vastgesteld dat de gehele samenleving in 2050 circulair moet zijn. Dit geldt ook voor cultuursector. Dit betekent o.a. dat bedrijven in 2050 vrij van restafval moeten zijn. Momenteel is van organisaties in de cultuursector gemiddeld nog 70% van het afval restafval. De overheid heeft in een tussentijdse doelstelling vastgelegd van 50% voor 2030. De culturele sector moet dus nog flinke stappen zetten in het voorkomen en verminderen van restafval. Geadviseerd wordt om hier de volgende 3-stappen prioritering bij te hanteren:

- 1. Voorkom afval waar het kan. Afval dat niet ontstaat, hoeft je ook niet te scheiden en af te voeren. Voorbeeld: onverpakte koffiekoekjes i.p.v. mono verpakte koffiekoekjes.
- 2. Verminder afval waar het kan. Voorbeeld: kleinere menukaarten.
- 3. Scheid tenslotte zoveel mogelijk van de overblijvende afvalstromen, zodat deze afvalstromen kunnen worden hergebruikt. Voorbeeld: afvalscheiding voor koffiedrab, sinaasappelschillen, kurken, voedselresten, bedrijfskleding, sausemmers, etc.

(bron: Rapport MVO-Scan Lumière Cinema Restaurant Café, Greenleisuregroup, 25-9-2023)

Op dit moment (voorjaar ’24) worden de volgende afvalstromen van Lumière gescheiden:

- SWILL (organisch keuken afval en niet-geconsumeerde etensresten)
- PMD
- KARTON/PAPIER
- FRITUURVET
- KOFFIEDRAP
- METALEN / HOUT
- CHEMISCH AFVAL
- GLAS
- PET (retour via statiegeld Nederland)

In de nabije toekomst willen we onze banieren op juiste wijze recyclen. Momenteel is dit beperkt tot het gebruik van de ‘doeken’ voor produceren van nieuwe producten (schorten/lampjes/portemonnees etc.) die we verkopen als merchandise.

2. Water

Alle kranen in de toiletten zijn voorzien van een automatisch start-stop mechanisme met een maximum van 8 seconden.

3. Energie

Alle reguliere verlichting bestaat voor 98% uit LED-verlichting. De laatste 2% bestaat uit TL-verlichting in onze industriële lampen (cilinders). Ook deze zullen wij in 2024 vervangen door passende LED-verlichting.

We betrekken onze warmte/koude voorziening via de restwarmte van SAPPI, de naast ons gelegen papierfabriek.

Door de monumentale status van het gebouw is verdere isolatie

van onder andere het dak en de gevels niet mogelijk. Op dit moment (2024) staat de welstandscommissie en monumentenzorg het niet toe dat we hier aanpassingen doen. Verder zijn we als huurder afhankelijk van de Gemeente Maastricht betreft verdere maatregelen op dit gebied.

In 2024 wordt op het dak van de Muziekgieterij, het naast ons gelegen poppodium, een grote hoeveelheid zonnepanelen geplaatst. We zijn met de Gemeente (afdeling Vastgoed) in overleg hoe we hier mogelijk ook gebruik van kunnen maken.

4. Eten en drinken

Op het gebied van eten en drinken kan Lumière nog verdere verbeteringen aanbrengen. Met name biologische producten in zowel ons eet- als drankassortiment zijn nog ondervertegenwoordigd. Met onze leveranciers zijn we op het gebied van duurzaamheid continu in gesprek. Met name ook over wat de leverancier als organisatie doet op dit vlak. In alle nieuwe overeenkomsten wordt in onze leveringscriteria het component duurzaamheid meegenomen. Wel bieden we een groter vegetarisch en veganistisch aanbod dan voorheen (voor ’23). Afhankelijk van de behoefte van onze gasten zullen we hier verder op inspelen.

5. CO2 footprint

Op dit moment is de CO2 footprint van Lumière nog niet berekend. Wel zijn we volledig elektrisch en maken we geen gebruik van gas in onze keukens.

In de komende jaren (’24 – ’28) gaan we ons hier meer op focussen. Hierbij kijken we vooral waar we onze footprint kunnen compenseren op een duurzame en transparante wijze.

Profit

Een financieel gezonde organisatie is essentieel om bovengenoemde ambities te kunnen uitvoeren. Lumière Cinema is zich hier als ANBI-stichting binnen de culturele sector heel bewust van.

Onze (financiële) beleidsplannen zijn mede gebaseerd op de ‘Culturele Gourvenance Code’ en worden getoetst door een vijfkoppige Raad van Toezicht. Maandelijks wordt de financiële stand van zaken van zowel Stichting Lumière Cinema als Stichting Lumière Bassin besproken.

Ook met de Gemeente Maastricht, onze subsidient en eigenaar van het gebouw, vindt regelmatig overleg plaats in het kader van structurele subsidie voorziening voor de toekomst, als kostenbeheersmatigheden met betrekken tot huurlasten e.d.

De huidige (’24) verhouding tussen subsidie (Gemeente) en eigen inkomsten is ± 20/80 van de totaal omzet. Het is dan ook een taakstelling van beide stichtingen om deze procentuele balans ook in de toekomst te realiseren.

We voeren verder prijsstijgingen door voor zover dit nodig is en het geen doelgroepen uitsluit, en zijn zorgvuldig danwel behoudend met ons uitgavebeleid. Op deze wijze dragen we zorg voor een financieel gezond filmhuis, *fit for the future*.

Tot slot

De bovengenoemde inspanningen en ambities worden jaarlijks getoetst door de onafhankelijke organisatie ‘Greenstages’ en daarna vergeleken met andere aangesloten instanties. We hebben ons in het najaar van 2023 bij deze instantie aangesloten (zie kader).

In 2024 is de branchevereniging NVBF van plan om in samenwerking met ‘Green Stages’ en ‘Green Key’ een eigen duurzaamheidsconvenant op te zetten onder de naam ‘Green Cinema’. Ook hier vindt een jaarlijkse toetsing plaats op de duurzaamheidsacties. Uit de toetsing komen actieplannen, welke door Lumière in 2024/2025 worden opgevolgd middels een actieplan.

- **MBO/MVO**
- **Communicatie**
- **Eten & drinen**
- **Monitoring**
- **Energie & warmte/koude**
- **Water**
- **Afval**
- **Reiniging**
- **Mobiliteit/toegankelijkheid**
- **Inkoop**